



## Пакет «Генеральный партнер» Форума квантовых технологий КВАНТОТЕХ

Базовая стоимость пакета (с учетом НДС 20%) 25 000 000,00 рублей

Наименование услуг	Описание услуг
Предоставление статуса «Генеральный партнер» (далее – Партнер) с правом его использования в собственных маркетинговых коммуникациях Партнера	- официальные информресурсы Партнера; - деловая переписка Партнера; - рекламно-маркетинговые ресурсы Партнера; <i>(постоянно на период действия договора, без ограничения круга лиц и количества цитирования)</i>
Предоставление возможности оформления сцены открытия Выставки логотипом Партнера	Включение логотипа, наименования и статуса Партнера в дизайн оформления сцены открытия (весь период проведения Выставки).
Предоставление возможности организации зоны делового общения/эксклюзивного стенда на территории экспозиции Выставки в согласованном месте (премиум размещение)	- предоставление необорудованной выставочной площади размером <b>до 150 кв.м.</b> - подключение к Интернет с 1 IP-адресом; - электроподключение мощностью до 10 кВт
Включение стенда Партнера в маршрут осмотра экспозиции официальных делегаций категории ВИП	Официальная схема маршрута обхода: - формируется дирекцией с обозначением стенда Партнера в перечне стендов, на которых планируются стендовые доклады для представителей официальных делегаций категории ВИП (руководители федеральных и региональных подразделений силовых структур Российской Федерации, департаментов Правительств Москвы и Московской области, международных организаций правоохранительной направленности, военных и полицейских атташе зарубежных стран в России); - направляется в адрес всех федеральных и региональных

	<p>силовых структур Российской Федерации, международных организаций правоохранительной направленности, военных и полицейских атташе зарубежных стран в России;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- используется при фактическом обходе официальными делегациями, постоянно, в течение всего периода проведения мероприятия, без ограничения количества лиц;</li> <li>- предоставляет возможность представить стендовый доклад с раздачей рекламных материалов и показом презентации/макетов/образцов продукции на стенде</li> </ul>
<p>Включение презентационных мероприятий Партнера в общий график деловой программы Выставки</p>	<p>Презентационное мероприятие Партнера:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вносится в официальный график проведения мероприятий деловой программы с обозначением Партнера в статусе организатора;</li> <li>- рекламируется в рамках общей рекламной кампании мероприятия, а также дополнительно отдельным анонсом (представляется Партнером);</li> <li>- включается в общую аккредитацию СМИ (в том числе официальный анонс для СМИ)</li> </ul>
<p>Размещение страницы делового мероприятия Партнера на официальном сайте в разделе «Деловая программа»</p>	<p><a href="https://qtexpo.ru/">https://qtexpo.ru/</a></p>
<p>Размещение информационных материалов на официальном сайте <a href="https://qtexpo.ru/">https://qtexpo.ru/</a>:  Размещение баннера Партнера с указанием статуса  Размещение страницы спонсора в разделе «Партнеры и спонсоры»  Размещение новостей Партнера (предоставляются Партнером) в новостной ленте</p>	<p>Интернет-ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- официальный сайт, главная страница, раздел Официальная поддержка, в ротации, логотип, постоянно на период действия договора;</li> <li>- официальный сайт, страница Главной темы, наименование Партнера с обозначением статуса, активная ссылка на сайт Партнера, постоянно на период действия договора;</li> <li>- официальный каталог выставки, на странице «При поддержке», наименование Спонсора с обозначением статуса</li> </ul>
<p>Размещение наружной рекламы Партнера</p>	<p>На территории проведения Форума в согласованных местах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на видеоэкране на фасаде павильона – видеоролик хронометраж 30 сек.;</li> <li>- на мобильных уличных рекламных конструкциях (включая изготовление и монтаж конструкции и носителя) на период работы Форума, 6х3 м, с одной стороны – 1 шт.;</li> <li>- на мобильных рекламных конструкциях внутри павильона (включая изготовление и монтаж/демонтаж конструкции и</li> </ul>

	<p>носителя) на период работы Форума, 6х2,8 м, с одной стороны – 1 шт.;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на стационарных поверхностях внутри павильона (включая изготовление и монтаж рекламы) на период работы Форума:</li> <li>- на турникетах на входе в зал;</li> <li>- на лайтбоксах в фойе павильона, 1,17х1,97 м, лицевая сторона – 4 шт.</li> </ul>
Возможность размещения флагов партнера в согласованных местах на территории Форума (макет флага предоставляется Партнером)	<p>На флагштоках перед павильоном:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не менее 10 шт.</li> </ul> <p><i>(Размер флагов подлежит согласованию)</i></p>
Размещение рекламного видеоролика Партнера	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 100 трансляций в день (<i>хронометраж до 30 сек.</i>),</li> <li>- на видеозэкранах в фойе павильона №1 МВЦ «Крокус Экспо».</li> </ul>
Размещение логотипа Партнера	на Press Wall
Размещение логотипа и статуса Партнера	<p><b>В блоке партнеров:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-на информационных и навигационных носителях на территории выставки в МВЦ «Крокус Экспо»;</li> <li>- на первой обложке официального каталога;</li> <li>- на странице упоминания спонсоров и партнеров:</li> <li>- в официальном каталоге;</li> <li>- в путеводителе;</li> <li>- на папках, блокнотах, пакетах;</li> <li>- на бейджах всех категорий, фронтальная сторона;</li> <li>-на пригласительных билетах для специалистов (<i>лицевая сторона</i>)</li> </ul>
Размещение рекламного модуля Партнера	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4-я обложка (или разворот в блоке) в официальном каталоге;</li> <li>- 4-я обложка (или разворот в блоке) в официальном путеводителе</li> </ul>
Размещение рекламных носителей, предоставленных Партнером ( <i>тип носителей подлежит согласованию</i> ), на территории проведения Форума	- На территории проведения Форума (в выставочных залах) в согласованных местах и количестве
Предоставление оборудованной площадки для проведения пресс-конференции на территории Пресс-центра Форума (дата проведения, тема и дополнительная информация для представителей СМИ принимаются в срок до 2 октября 2022 г.)	
Предоставление помещения для проведения собственных мероприятий	
Предоставление помещения для приема VIP гостей Партнера	
Официальный обед для VIP персон Форума	

Возможность проведения конкурсов, лотерей и розыгрыша призов для гостей выставки	
Предоставление пропусков на период проведения Форума	- VIP-Делегат – 20 шт - Делегат – 20 шт - УЧАСТНИК – 30 шт
Предоставление автопропуска на период проведения Форума	- VIP- 20 шт
Предоставление приглашений на официальный прием для VIP персон	20 шт
Предоставление приглашений для специалистов	500 шт.
Награждение официальным дипломом Форума	- Официальный диплом участника мероприятия с указанием наименования и подтверждением статуса партнера – 1 диплом; - Официальный диплом участника мероприятия с указанием наименования, указанного Партнером – до 10 дипломов.
Фото- и/или видеосъемка мероприятия Партнера	- Осуществляется фото- и видеосъемка зоны делового общения/ стенда, мероприятия, выступлений представителей Партнера ( <i>объем работ согласовывается отдельно</i> )



**Партнерский пакет  
«Стратегический партнер»  
Форума квантовых технологий КВАНТОТЕХ**

*Стоимость пакета (с учетом НДС 20%)*

*15 000 000,00 рублей*

Наименование услуг	Описание услуг
Предоставление статуса «Стратегический партнер» (далее – Партнер) с правом его использования в собственных маркетинговых коммуникациях Партнера	- официальные информресурсы Партнера; - деловая переписка Партнера; - рекламно-маркетинговые ресурсы Партнера; <i>(постоянно на период действия договора, без ограничения круга лиц и количества цитирования)</i>
Предоставление возможности оформления сцены открытия Выставки логотипом Партнера	Включение логотипа, наименования и статуса Партнера в дизайн оформления сцены открытия (весь период проведения Выставки).
Предоставление возможности организации зоны делового общения/эксклюзивного стенда на территории экспозиции Выставки в согласованном месте (премиум размещение)	- предоставление необорудованной выставочной площади размером до <b>75 кв.м.</b> - подключение к Интернет с 1 IP-адресом; - электроподключение мощностью до 10 кВт
Включение презентационных мероприятий Партнера в общий график деловой программы Выставки	Презентационное мероприятие Партнера: - вносится в официальный график проведения мероприятий деловой программы с обозначением Партнера в статусе организатора; - рекламируется в рамках общей рекламной кампании мероприятия, а также дополнительно отдельным анонсом (представляется Партнером); - включается в общую аккредитацию СМИ (в том числе официальный анонс для СМИ)

<p>Размещение информационных материалов на официальном сайте <a href="https://qtexpo.ru/">https://qtexpo.ru/</a>:  Размещение баннера Партнера с указанием статуса  Размещение страницы Партнера в разделе «Партнеры и спонсоры»  Размещение новостей Партнера (предоставляются Партнером) в новостной ленте</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- официальный сайт, главная страница, раздел Официальная поддержка, в ротации, логотип, постоянно на период действия договора;</li> <li>- официальный сайт, страница Главной темы, наименование Партнера с обозначением статуса, активная ссылка на сайт Партнера, постоянно на период действия договора;</li> <li>- официальный электронный каталог выставки, на странице «При поддержке», наименование Партнера с обозначением статуса</li> </ul>
<p>Размещение наружной рекламы Партнера</p>	<p>На территории проведения Выставки в согласованных местах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на видеоэкране на фасаде павильона – видеоролик хронометраж 10 сек. (в ротации);</li> <li>- на мобильных уличных рекламных конструкциях (включая изготовление и монтаж конструкции и носителя) на период работы Выставки, размером 2х3 м, с одной стороны входа в павильон – 1 шт.;</li> <li>- на мобильных рекламных конструкциях внутри павильона (включая изготовление и монтаж/демонтаж конструкции и носителя) на период работы Выставки, размером 2,0х2,9 м – 1 шт.</li> </ul>
<p>Включение стенда Партнера в маршрут осмотра экспозиции официальных делегаций категории ВИП</p>	<p>Официальная схема маршрута обхода:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формируется дирекцией с обозначением стенда Партнера в перечне стендов, на которых планируются стендовые доклады для представителей официальных делегаций категории ВИП (руководители федеральных и региональных подразделений силовых структур Российской Федерации, департаментов Правительств Москвы и Московской области, международных организаций правоохранительной направленности, военных и полицейских атташе зарубежных стран в России);</li> <li>- направляется в адрес всех федеральных и региональных силовых структур Российской Федерации, международных организаций правоохранительной направленности, военных и полицейских атташе зарубежных стран в России;</li> <li>- используется при фактическом обходе официальными делегациями, постоянно, в течение всего периода проведения мероприятия, без ограничения количества лиц;</li> <li>- предоставляет возможность представить стендовый доклад</li> </ul>

	с раздачей рекламных материалов и показом презентации/макетов/образцов продукции на стенде
Размещение логотипа Партнера	на Press Wall; в блоке Партнеров: - на информационных и навигационных носителях на территории выставки в МВЦ «Крокус Экспо»; - в официальном каталоге; - в путеводителе; - на бейджах всех категорий, оборотная сторона; - на папках, блокнотах, пакетах; - на пригласительных билетах для специалистов (оборотная сторона)
Размещение рекламного модуля Партнера	- 1 полоса в официальном каталоге; - 2 полосы в официальном путеводителе
Размещение рекламных носителей, предоставленных Партнером (тип носителей подлежит согласованию), на территории проведения Форума	- на территории проведения Форума (в выставочных залах) в согласованных местах
Включение отдельных секций делового мероприятия Партнера в общий график мероприятия	Секции делового мероприятия Партнера: - вносятся в официальный график проведения мероприятий деловой программы с обозначением Партнера в статусе организатора; - рекламируется в рамках общей рекламной кампании мероприятия
Размещение страницы делового мероприятия Партнера на официальном сайте в разделе «Деловая программа»	<a href="https://qtexpo.ru/">https://qtexpo.ru/</a>
Предоставление бейджей категории VIP на период проведения мероприятия	- VIP-Делегат – 8 шт. - Делегат – 8 шт. - Участник – 13 шт.
Предоставление автопропусков на период проведения Выставки	- VIP автопропуск 8 шт; - Монтаж/демонтаж (разовый на грузовой автотранспорт) – 4 шт.
Предоставление приглашений для специалистов	300 шт.
Награждение официальным дипломом Выставки об участии Партнера и по персональной номинации	Официальный диплом участника мероприятия с указанием наименования и подтверждением статуса Партнера – 1 диплом; Официальный диплом участника мероприятия с указанием наименования, указанного Партнером – до 5 дипломов



**Партнерский пакет**  
**«Официальный партнер»**  
**Форума квантовых технологий КВАНТОТЕХ**

*Стоимость пакета (с учетом НДС 20%)*

*9 400 000,00 рублей*

Наименование услуг	Описание услуг
Предоставление статуса «Официальный партнер» (далее - Партнер) с правом его использования в собственных маркетинговых коммуникациях Партнера	- официальные информресурсы Партнера; - деловая переписка Партнера; - рекламно-маркетинговые ресурсы Партнера; <i>(постоянно на период действия договора, без ограничения круга лиц и количества цитирования)</i>
Предоставление возможности организации зоны делового общения/эксклюзивного стенда на территории экспозиции Выставки в согласованном месте (премиум размещение)	- предоставление необорудованной выставочной площади размером <b>до 50 кв.м.</b> - подключение к Интернет с 1 IP-адресом; - электроподключение мощностью до 10 кВт
Включение презентационных мероприятий Партнера в общий график деловой программы Выставки	Презентационное мероприятие Партнера: - вносится в официальный график проведения мероприятий деловой программы с обозначением Партнера в статусе организатора; - рекламируется в рамках общей рекламной кампании мероприятия, а также дополнительно отдельным анонсом (представляется Партнером); - включается в общую аккредитацию СМИ (в том числе официальный анонс для СМИ)
Размещение информационных материалов на официальном сайте <a href="https://qtexpro.ru/">https://qtexpro.ru/</a> : Размещение баннера Партнера с указанием статуса Размещение страницы спонсора в разделе «Партнеры и спонсоры» Размещение новостей Партнера (предоставляются Партнером) в новостной ленте	Интернет-ресурсы: - официальный сайт, главная страница, раздел Официальная поддержка, в ротации, логотип, постоянно на период действия договора;



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- официальный сайт, страница Главной темы, наименование Партнера с обозначением статуса, активная ссылка на сайт Партнера, постоянно на период действия договора;</li> <li>- официальный каталог выставки, на странице «При поддержке», наименование Партнера с обозначением статуса</li> </ul>
<p>Размещение наружной рекламы Партнера</p>	<p>На территории проведения Выставки в согласованных местах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на видеоэкране на фасаде павильона – видеоролик хронометраж 10 сек. (<i>в ротации</i>);</li> <li>- на мобильных уличных рекламных конструкциях (включая изготовление и монтаж конструкции и носителя) на период работы Выставки, размером 2х3 м, с одной стороны входа в павильон – 1 шт.;</li> <li>- на мобильных рекламных конструкциях внутри павильона (включая изготовление и монтаж/демонтаж конструкции и носителя) на период работы Выставки, размером 2,0х2,9 м – 1 шт.</li> </ul>
<p>Включение стенда Партнера в маршрут осмотра экспозиции официальных делегаций категории ВИП</p>	<p>Официальная схема маршрута обхода:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формируется дирекцией с обозначением стенда Партнера в перечне стендов, на которых планируются стендовые доклады для представителей официальных делегаций категории ВИП (руководители федеральных и региональных подразделений силовых структур Российской Федерации, департаментов Правительств Москвы и Московской области, международных организаций правоохранительной направленности, военных и полицейских атташе зарубежных стран в России);</li> <li>- направляется в адрес всех федеральных и региональных силовых структур Российской Федерации, международных организаций правоохранительной направленности, военных и полицейских атташе зарубежных стран в России;</li> <li>- используется при фактическом обходе официальными делегациями, постоянно, в течение всего периода проведения мероприятия, без ограничения количества лиц;</li> <li>- предоставляет возможность представить стендовый доклад с раздачей рекламных материалов и показом презентации/макетов/образцов продукции на стенде</li> </ul>
<p>Размещение логотипа Партнера</p>	<p>на Press Wall; в блоке Партнеров:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- на информационных и навигационных носителях на территории выставки в МВЦ «Крокус Экспо»;</li> <li>- в официальном каталоге;</li> <li>- в путеводителе;</li> <li>- на бейджах всех категорий, оборотная сторона;</li> <li>- на папках, блокнотах, пакетах;</li> <li>- на пригласительных билетах для специалистов (оборотная сторона)</li> </ul>
Размещение рекламного модуля Партнера	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 полоса в официальном каталоге;</li> <li>- 1 полоса в официальном путеводителе</li> </ul>
Размещение рекламных носителей, предоставленных Партнером (тип носителей подлежит согласованию)	- на территории проведения Выставки (в выставочных залах) в согласованных местах
Включение делового мероприятия Партнера в официальную программу мероприятия	<p>Деловое мероприятие Партнера:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вносится в официальный график проведения мероприятий деловой программы с обозначением Партнера в статусе организатора;</li> <li>- рекламируется в рамках общей рекламной кампании мероприятия, а также отдельным анонсом;</li> <li>- проводится на площадке мероприятия, с предоставлением однократно конференц-зала до 60 мест с презентационным оборудованием на период до 2 часов (дата и время проведения – по согласованию сторон);</li> <li>- включается в общую аккредитацию СМИ.</li> </ul>
Размещение страницы делового мероприятия Партнера на официальном сайте в разделе «Деловая программа»	<a href="https://qtexpo.ru/">https://qtexpo.ru/</a>
Предоставление бейджей категории VIP на период проведения мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>- VIP-Делегат – 6 шт.</li> <li>- Делегат – 6 шт.</li> <li>- Участник – 10 шт.</li> </ul>
Предоставление автопропусков на период проведения Выставки	<ul style="list-style-type: none"> <li>- VIP автопропуск 6 шт.;</li> <li>- Монтаж/демонтаж (разовый на грузовой автотранспорт) – 2</li> </ul>
Предоставление приглашений для специалистов	300 шт.
Награждение официальным дипломом Выставки об участии	Официальный диплом участника мероприятия с указанием наименования и подтверждением статуса Партнера